



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*

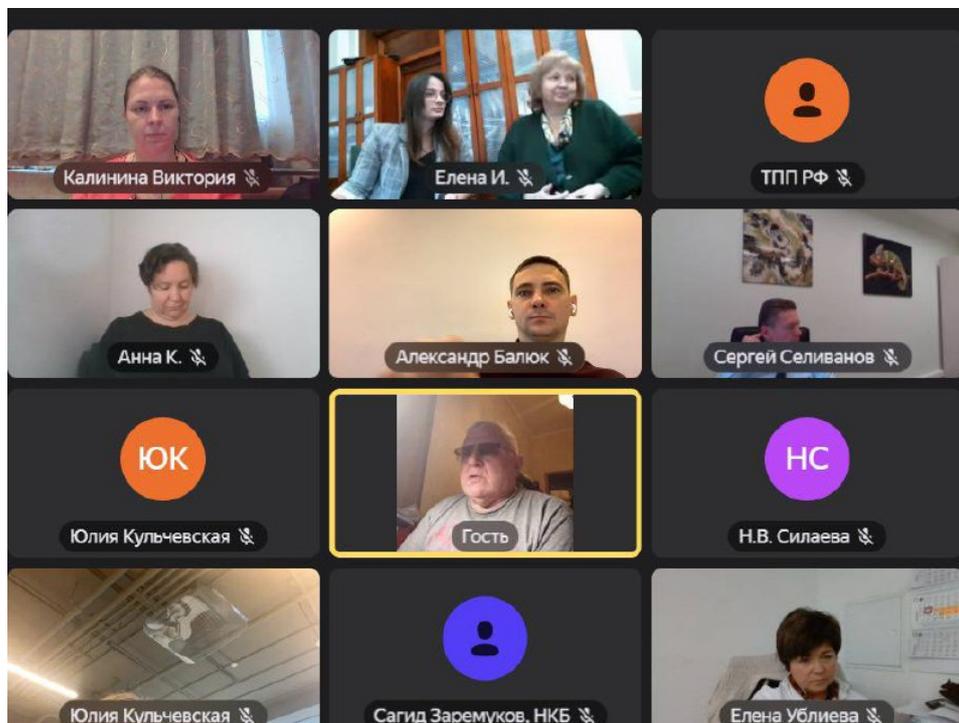
## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### Ход реализации «дорожной карты»

В рамках работы по исполнению пункта 1 «дорожной карты», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 №1957-р, 15 ноября состоялась рабочая встреча Минпромторга России с представителями отраслевого сообщества по вопросу рассмотрения отраслевого законопроекта.

В ходе встречи представителями Министерства были даны комментарии на замечания юристов Минпромторга. В частности:

- необходимо уточнить целеполагание и предмет Закона;
- доработать положения, отвечающие за меры поддержки;
- разграничить полномочия органов исполнительной власти федерального и регионального уровней в соответствии с ФЗ-414;
- совместно с выставочными застройщиками доработать статьи, относящиеся к особенностям их деятельности;
- дополнительно проработать положения по специализированным выставкам с возможностью внесения изменений в отраслевые законодательные акты.



Со своей стороны, представителями отрасли и Института законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации даны разъяснения по отдельным положениям проекта документа в части предмета регулирования, определительной базы, мер поддержки и полномочий госорганов.

В ходе дискуссии было решено исключить из названия и текста законопроекта ярмарочную составляющую.

Работа над формированием законопроекта продолжается.

## Коллективный стенд РСВЯ на выставке «Наш бренд» в Уфе



С 23 по 25 ноября 2023 года в Уфе прошли Фестиваль продуктов и VII специализированная выставка «Наш Бренд», в экспозиции которой был представлен коллективный стенд РСВЯ.

«Наш Бренд» – это профессиональная площадка, на которой производители продуктов питания и поставщики сопутствующих услуг встречаются с закупщиками из ритейла, оптовой торговли, сферы общественного питания, а также дистрибьюторами и экспортерами напитков.

### Цифры и факты мероприятия:

- 130 производителей продуктов питания из 11 регионов России и Казахстана;
- 58 фермерских хозяйств и сельхоз кооперативов из 32 муниципальных районов Башкирии;

- 5000 кв. м выставочной площади;
- 70 спикеров;
- Торгово-закупочная конференция с участием 20 торговых сетей;
- Три отраслевых конкурса;
- Ярмарка вакансий с участием 16 компаний-работодателей.

Напомним, какие возможности дает коллективный стенд РСВЯ:

- Продвижение компании, отраслевых выставок членов РСВЯ, презентация проектов;
- Новые деловые контакты;
- Укрепление взаимодействия между организаторами выставок.

**ПЕРЕЧЕНЬ БЛИЖАЙШИХ МЕРОПРИЯТИЙ РСВЯ**

# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

## Расширение географии Консорциума MICE Индустрии - присоединение Филиппин!

**14 ноября** в рамках 32-ой Международной продовольственной выставки «Петерфуд-2023» состоялась торжественная церемония подписания соглашения о присоединении к Международному Консорциуму MICE Индустрии!

В состав Консорциума вошла компания **B2BVOSTOK CORPORATION** (московское представительство компании B2BVOSTOK Group из Филиппин).

**B2BVOSTOK CORPORATION** предоставляет информационную помощь и консультации компаниям или предпринимателям из России и других стран Евразийского экономического союза, заинтересованным в продвижении своей продукции и ведении бизнеса на Филиппинах.



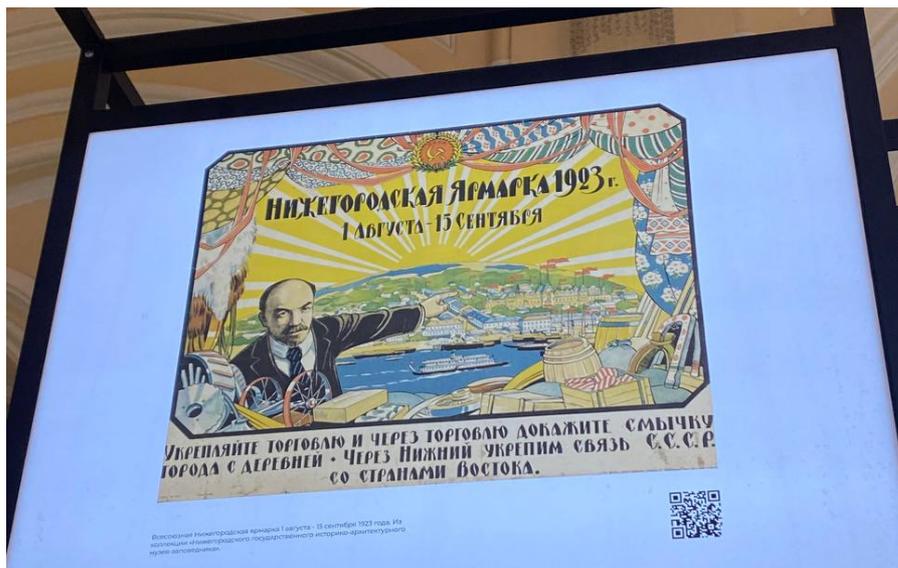
## Неделя рекламы в Москве

С 13 по 17 ноября в Москве прошло 10+ мероприятий для представителей рекламной индустрии в рамках **Юбилейной недели рекламы**, и исполнительная дирекция РСВЯ удалось посетить некоторые из них.

Юбилейная неделя началась с официального запуска мультимедийной выставки **«145 лет рекламе. Культурное наследие»**, подготовленной АКАР и НКО «Музей Рекламы». Экспозиция была представлена в ГУМе и работала для всех желающих, в том числе для участников НРФ, в открытом доступе.

Представители исполнительной дирекции РСВЯ посетили выставку и обнаружили там

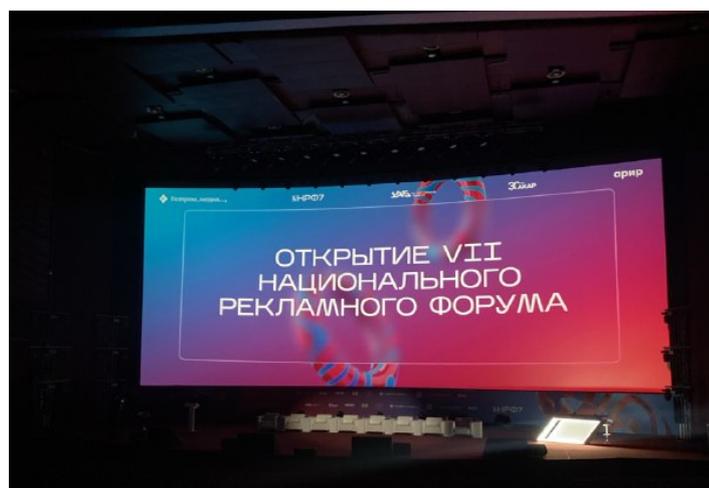
несколько интересных рекламных плакатов из прошлого столетия, посвященных конгрессно-выставочной деятельности.



## НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ФОРУМ

Мероприятие состоялось с 15 по 17 ноября 2023 года на площадке Кинотеатра Октябрь и объединило профессионалов индустрии, которые представили свои решения для реализации эффективных стратегий и форматов взаимодействия.

Эксперты поделились своим отношением к меняющимся бизнес-ориентирам и проанализировали тенденции развития рекламного рынка.



## MICE EXCELLENCE FORUM



В Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park в третий раз прошло событие для организаторов мероприятий и деловых поездок — MICE Excellence Forum.

Концепция форума была обозначена как «MICE всех звезд»: звездное небо служило заставкой для выступающих в главном зале, звезды событийной индустрии выходили к микрофонам в четырех залах образовательной программы, новые звезды «зажигались» во время делового спиддейтинга - B2B-встреч экспонентов с заказчиками.

Всего за три дня форума состоялось **27** сессий, в которых выступили **77** спикеров. **759** участников посетили форум очно, (на **200** человек больше, чем в прошлом году), еще 100

подключились онлайн. В их числе представители **47** городов России и **12** зарубежных стран, среди которых ОАЭ, Турция, Катар, Грузия, Армения, Азербайджан, Беларусь, Абхазия, Узбекистан, Кыргызстан, Таиланд. В числе участников мероприятия была и **Елена Ублиева**, исполнительный директор РСВЯ.

**88** компаний приняли участие в качестве экспонентов воркшопа и еще **30** были представлены в зоне экспо, (из них 40% принимали участие впервые), а **330** заказчиков мероприятий провели с ними более **2500** индивидуальных встреч, из которых **1430** были заранее назначены через онлайн-платформу и приложение MEFF.

Завершающий день форума по традиции был посвящен осмотру московских достопримечательностей:

- авторские экскурсии по культурно-деловому комплексу «Большевик», созданному на месте знаменитой кондитерской фабрики;
- экскурсия по маршруту «Москва Булгаковская»;
- экскурсия по грандиозному форуму-выставке «Россия» на ВДНХ.

## Итоги Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards



С 22 по 24 ноября на Нижегородской ярмарке состоялся финал Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, в которой приняли участие 327 проектов из 59 регионов России и 7 проектов из 2 регионов Республики Беларусь.

Всего на соискание Премии был подан 641 проект из 65 регионов России и 7 проектов из 2 регионов Республики Беларусь!

22 ноября прошла презентация книги Геннадия Шаталова «Туристическое событие: от идеи до туриста», в открытии мероприятия приняли участие Сергей Яковлев, министр туризма и промыслов Нижегородской области и Константин Исааков, шеф-редактор сайта «Вести Туризм», инициатор и координатор Благотворительной акции «Турбизнес с открытым сердцем».

Торжественная церемония награждения победителей состоялась 24 ноября. Все лауреаты XII Международной премии Russian Event Awards 2023 опубликованы [ЗДЕСЬ](#).

И самое ценное для нас! Организаторы мероприятия отметили благодарственными письмами **Елену Ублиеву**, исполнительного директора РСВЯ, за эффективную работу в составе экспертного совета и новостной портал [РСВЯ online](#) за эффективное партнерство при организации и проведении премии.





## Роскомнадзор разработал памятку «Рекомендации по размещению идентификатора рекламы»

Напомним, согласно закону «О рекламе», с 1 сентября 2022 года участники рекламного рынка обязаны маркировать интернет-рекламу и передавать данные о ее размещении в Роскомнадзор.

Для вашего удобства мы разместили PDF файл на сайте РСВЯ в разделе [«Всё о маркировке рекламы»](#). Внутри документа собрано множество примеров маркировки.

Не забываем! С 1 сентября 2023 года введены штрафы за отсутствие маркировки интернет-рекламы и непредоставление сведений: от 10 тыс. до 100 тыс. рублей для физических лиц, от 30 тыс. до 200 тыс. рублей для должностных лиц, от 200 тыс. до 500 тыс. рублей для юридических лиц.

# Новости членов РСВЯ

## Мероприятия по стандартам халяль

Ранее Фонд Росконгресс (член РСВЯ) подал заявку в Роскачество на сертификацию конгрессно-выставочной деятельности по стандартам халяль.

А в начале ноября стало известно, что **первый сертификат получен!** Теперь Росконгресс имеет уникальное право организовывать мероприятия в соответствии с нормами и стандартами ислама, может обеспечить соответствующую организацию помещений и обслуживание гостей.

Персонал, осуществляющий функционирование мероприятия, также должен соответствовать определенным требованиям.

«Сертификация позволит Фонду Росконгресс расширить свою работу на перспективные рынки и укрепить сотрудничество с множеством дружественных стран. Международная деятельность Росконгресса в странах с преимущественно мусульманским населением также даст толчок к формированию стандартов гостеприимства для конгрессно-выставочной деятельности и бизнес-туризма», – отметил руководитель Роскачества **Максим Протасов**.



## «Экспофорум» вошёл в число лучших пространств Петербурга по версии «Фонтанки»

Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум» стал участником второго тура городской премии «Фонтанка.ру – Признание и Влияние» в номинации EVENT – «Пространство года».

Топ-10 кандидатов сформирован на основе предложений жителей Петербурга. Теперь предстоит определить лучшего из лучших. Победитель будет объявлен 14 декабря по итогам голосования читателей «Фонтанки», которое пройдет на сайте издания с 7 по 13 декабря.



«Экспофорум» – член Российского союза выставок и ярмарок, один из самых современных и высокотехнологичных конгрессно-выставочных центров в мире. Ежегодно здесь проходит более 150 мероприятий, которые посещают свыше миллиона человек.

## Опубликовано исследование рынка корпоративных мероприятий в России

ВНИЦ R&C (член РСВЯ) совместно с MICE Excellence провели первое масштабное исследование рынка корпоративных мероприятий (MICE\*) в России с целью определения объема и структуры рынка корпоративных мероприятий по итогам 2022 года.

**Объем рынка составил более 100 миллиардов рублей!**

В базу вошли основные игроки рынка корпоративных мероприятий, включая членов профессиональных ассоциаций событийной индустрии.



[ПОЛУЧИТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ](#)

## Мы - профессионалы!



В конгрессно-выставочном центре «Экспофорум» в Санкт-Петербурге состоялось торжественное открытие первого российского финала чемпионата по профмастерству «Профессионалы».

Даты проведения мероприятия: 25-27 ноября 2023 года.

В соревнованиях приняли участие представители 62 российских регионов и 11 дружественных стран – Белоруссии, Индии, Кувейта, Катара, Саудовской Аравии,

Азербайджана, Китая, Вьетнама, Уганды, Филиппин и ОАЭ. Всего в основной и юниорской возрастных линейках состязались 687 конкурсантов.

На время проведения мероприятия павильоны «Экспофорума» превратились в цеховые помещения и профессиональные площадки, где свои умения продемонстрировали молодые специалисты, студенты техникумов и колледжей, учреждений дополнительного образования, а также школьники. Их профессионализм оценивали 526 экспертов.



## Итоги форума «Российский промышленник»

С 28 по 30 ноября 2023 года на площадке КВЦ «Экспофорум» прошел международный форум-выставка «Российский промышленник», посетили который 35 000 специалистов. В выставочной экспозиции были представлены более 400 компаний отрасли, а также коллективный стенд Российского союза выставок и ярмарок.

В работе стенда приняли участие следующие компании Союза: АО «Экспоцентр», ООО «Башкирская выставочная компания», ООО «ВК «Эксподизайн», ООО «ВК «Мир-Экспо», ООО «ВО «Рестэк».





**Сергей Павлович Алексеев**, первый вице-президент РСВЯ, в рамках форума провел переговоры с представителями Международной организации развития БРИКС. Было подписано соглашение и коллеги стали частью Международного консорциума MICE Индустрии.

Деловая программа форума дополнилась награждением победителей конкурсов «Лидер промышленности 2023» и «Лидер высоких технологий. Генеральный директор «ЭкспоФорум-Интернэшнл», Президент РСВЯ получил медаль от «Московской ассоциации предпринимателей» за «Защиту российского бизнеса».



В сложное пандемийное время «Экспофорум» смог не только сохранить свой бизнес, но и помог восстановиться всему деловому сообществу. Ежегодно комплекс принимает свыше 150 деловых мероприятий, которые посещают более миллиона человек.

«Благодарю «Московскую ассоциацию предпринимателей». Это – одна из самых креативных и подвижных организаций, которые представляют интересы делового сообщества. Надеюсь, в следующие годы мы будем получать награды не только за защиту, а за поддержку и развитие бизнеса», – прокомментировал Сергей Георгиевич.

**Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!**

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)



## Итоговое заседание Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

### Итоговое заседание Комитета ТПП РФ по выставочно- ярмарочной и конгрессной деятельности

«Лучшие практики конгрессно-  
выставочной отрасли 2023 года  
и план работы на 2024 год»

14 декабря 2023 года  
11.00 – 12.30 мск  
ВКС



Итоговое заседание профильного Комитета ТПП РФ «Лучшие практики конгрессно-выставочной отрасли 2023 года и план работы на 2024 год».

Дата проведения: 14 декабря 2023

Формат: online

Вопросы для обсуждения:

- Успешные кейсы 2023 года
- Изменение конъюнктуры конгрессно-выставочного рынка

- Актуальные стратегические задачи на 2024 год
- Научные исследования и региональный потенциал
- Содействие дальнейшему росту конгрессно-выставочной отрасли

Необходима [предварительная регистрация](#)

## Премия Russian Business Travel & MICE Award

13 по 15 декабря в рамках Петербургского международного туристического форума TRAVEL HUB'2023: II Всероссийский Форум «Развитие делового туризма в регионах России», торжественная церемония вручения наград Russian Business Travel & MICE Award.

Участие в мероприятиях по предварительной регистрации на сайте [Russian Business Travel & MICE Award](#)

Одна из важных целей Форума и Премии – раскрытие потенциала регионов, создание новых точек притяжения для деловых гостей. На современном этапе развития практически все российские регионы готовы предоставить качественный продукт для проведения деловых и корпоративных мероприятий.

В настоящее время отмечается активизация запросов на проведение в регионах крупных деловых и корпоративных мероприятий. Важно обеспечить совпадение интересов регионов и крупнейших заказчиков мероприятий в рамках задач по развитию территорий.

Всероссийский

ДЕНЬ MICE MICEAWARD

Всероссийская премия

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

13-14 ДЕКАБРЯ

II ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ

«РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ»

[miceday.ru](http://miceday.ru) [mice-award.ru](http://mice-award.ru)

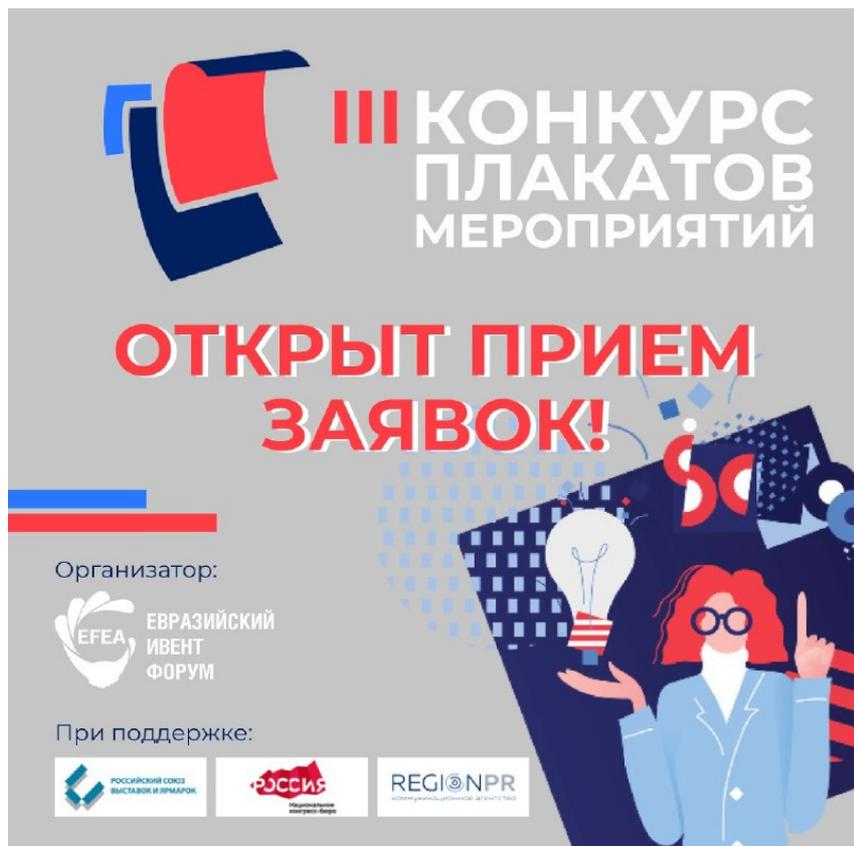
2023

## Открыт прием заявок на III Конкурс Плакатов мероприятий

Уже третий год подряд Евразийский Ивент Форум совместно с Российским союзом выставок и ярмарок и Национальным конгресс бюро проводит творческий конкурс для ивент индустрии. С этого года к нам также присоединился Фонд развития общественных связей «Region PR».

В 2024 году будут выбраны победители в следующих номинациях:

- Лучший плакат делового мероприятия. Конгрессные мероприятия
- Лучший плакат делового мероприятия. Выставки
- Лучший плакат социально-значимого событий
- Лучший плакат культурного события
- Лучший плакат молодежного событий
- Лучший плакат спортивного события
- Лучший плакат этнокультурного события
- Лучший плакат гастрономического события
- Лучший плакат городского мероприятия
- Новый взгляд



### РЕГИСТРАЦИЯ

Прием заявок открыт до 10 января включительно.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?  
Присылайте нам на почту: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

### БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU)

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://WWW.RUEF-PROFI.RU)